

2013 年 JMS 中国营销科学学术年会暨博士生论坛

邀请函

尊敬的_____女士/先生:

您好!

为了促进中国市场营销学术研究成果的交流,探讨中国营销学科的发展方向,2013 年 JMS 中国营销科学学术年会将由《营销科学学报》主办,清华大学经济管理学院承办,台湾新竹清华大学科技管理学院协办,国家自然科学基金和美国市场营销学会支持。本次会议将于 2013 年 8 月 17 - 18 日在北京召开。

本次会议的主题是“新兴市场的市场营销”(Marketing in Emerging Markets)。届时将邀请国内外营销学界及相关学科的知名学者与会,一起探讨当前市场营销学理论前沿、尤其是新兴市场的市场营销和社会热点问题,交流各自在营销领域的最新研究成果,整合优秀的学术资源,解决现实问题。本次年会将成为增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台,诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与,并组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上宣读,并将推荐给《营销科学学报》发表。

此外,为了帮助年轻营销学者的成长,激发他们钻研学术的兴趣,培养其科学研究工作的能力,同时也为了能够促进国内各大高校博士生之间的学术交流和人才交流,本届年会将于 2013 年 8 月 16 日举办“中国营销科学博士生论坛”(Doctoral Consortium)。

我们衷心地希望您能接受邀请,期待您的参与!

附:会议注册费缴纳说明

2013 年 7 月 16 日之前注册:全日制学生缴纳会议注册费为人民币 500 元/人;参会教师(含在职研究生)缴纳会议注册费人民币 1000 元/人。

2013 年 7 月 16 日之后注册及会议现场注册:全日制学生缴纳会议注册费为人民币 600 元/人;参会教师(含在职研究生)缴纳会议注册费人民币 1500 元/人。

“2013 JMS 中国营销科学学术年会”组委会
2013 年 5 月 28 日