

尊敬的各位同学：

您们好！

经过评审专家们的努力，本次博士生论坛的论文评审工作现已结束。在此，大会组委会向各位评审专家表示最诚挚的谢意！同时，也感谢各位投稿人的耐心等待！

受《营销科学学报》主编符国群教授委托，此次博士生论坛由庄贵军教授负责论文评审的组织工作。本次大会博士生论坛共收到论文 43 篇，按照论文的主题分为两组进行匿名评审，共邀请了 6 名专家参与匿名评审，每组 3 名。主要评审标准为研究的创新性和学术价值、研究方法（适用于实证研究）或论述（适用于理论探讨和建模）的严谨性和实际应用价值。

根据上述标准，综合各个评审专家的匿名评审结果，并反复征求评审专家的意见，今年共选出 10 篇论文入围博士生论坛的优秀论文，其中一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀论文提名奖 4 名。我们将通知获奖论文作者做会议演讲的准备。

关于本次会议博士生论坛的具体安排，我们会及时更新在我们的会议网站上，请您注意查看，并期待您积极参与本次论坛。

如有任何疑问，请通过会议咨询邮箱（bjjms0816@163.com）联系组委会！

“2013 年中国营销科学学术年会暨博士生论坛”组委会

2013 年 7 月 17 日

作者	单位	论文名称
李研, 李东进	南开大学商学院	资源竞争视角下产品虚位的积极稀缺效应研究
张璇, 张红霞	北京大学光华管理学院	毁灭还是重生? 多品牌危机中的替罪羊效应
王殿文, 黄敏学, 周南	武汉大学经济与管理学院\香港城市大学商学院	中心人物(hubs)对新产品扩散的影响是一直不变的吗
Dongmei Li, Robert Kreuzbaue, Chi-yue Chiu, Hean Tat Keh	Nanyang Business School, Nanyang Technological University/UQ Business School, University of Queensland	The Importance of Cultural Politeness in International Marketing: Developing Politeness Theory in Marketing Research
周小宇, 易希薇, 王锐, 符国群	北京大学光华管理学院	企业关系成本研究: 家族企业的政治资本获取动机研究
陈辉辉, 郑毓煌, 范筱萌, 周圆圆	清华大学经济管理学院	混乱有益? 混乱的物理环境对创造力的影响
Wumei Liu, Haizhong Wang	Sun Yat-Sen Business School/Sun Yat-Sen University	Lack of Control, Touch, and Willingness to Pay—Implications to Online and Offline Retailers
陈瑞, 郑毓煌	清华大学经济管理学院	男人花心, 女人痴心? 配偶动机对消费中多样化寻求行为的影响*
Haibing Gao, Jinhong Xie, Qi Wang, Kenneth C Wilbur	Warrington College of Business Administration, University of Florida/School of Management, State University of New York/Fuqua School of Business, Duke University	Does Pre-Recall Advertising Affect Abnormal Stock Returns of a Product Recall: An Event Study Analysis
姚鹏, 王新新	上海财经大学国际工商管理学院	并购后品牌战略、品牌真实性与消费者购买意向的作用机制研究——基于弱势品牌的视角