

## 关于 2013 年 JMS 年会新增大会张贴（海报）论文的说明

尊敬的各位代表：

考虑到本届 JMS 年会的投稿数较往年大幅上升，为了使更多的作者能够有机会在年会上交流自己的学术成果，在征得 JMS 编委会同意后，大会组委会决定增加张贴（海报）论文（Poster） Session。同时，为便于更深入地进行学术交流，根据 JMS 编委会的建议，本次 JMS 年会的宣讲论文时间由去年的 15 分钟增加为 22 分钟。

张贴论文将张贴在大会指定地点的展板上，论文作者在大会平行论坛茶歇期间在展板前演示、讲解。作者在大会前自行打印 8-10 页的论文或 PPT 演示稿，届时在大会指定展板上张贴。

JMS 编委会组成大会论文评审委员会（范秀成教授担任主席）决定本次大会宣讲论文的录取和优秀论文；JMS 副主编庄贵军教授主持博士生论坛的优秀论文评审；大会组委会在和大会论文评审委员会、庄贵军教授协调后录取大会张贴论文。

宣讲论文和张贴论文的详细日程不久将在大会主页公布。请录取论文的作者尽快完成注册，以免被取消录用资格。再次感谢各位代表的支持与参与！

“2013 年中国营销科学学术年会暨博士论坛” 组委会  
2013 年 7 月 17 日