

关于 2013 年中国营销科学年会暨博士生论坛招聘信息相关通知

JMS 中国营销科学学术年会从 2009 年开始提供市场营销专业教师的招聘平台。该平台旨在为海内外营销专业博士毕业生选择就业岗位提供便利,也为高等院校集中发布营销专业教师需求信息,以及具体招聘事宜提供服务。具体包括:

- 通过 JMS 网站发布招聘信息,通知用人单位和营销专业博士生参加招聘活动
- 在 JMS 年会上组织集中面试,节省用人单位和应聘博士生花费在面试上的时间与费用

2013 年度招聘活动将在北京召开的“2013 年第十届中国营销科学学术年会”中举行(2013 年 8 月 16-18 日)。本年度招聘活动的通知范围:

- 将于 2013 年 7 月到 2014 年 7 月之间毕业的国内博士生 70 余人
 - 将于 2013 年 7 月到 2014 年 7 月之间毕业的海外留学博士生 40 余人
 - 国内 200 余所具有营销专业或开设相应课程的高等院校
- 招聘平台工作程序为:
- 用人单位通过营销科学学报的网站 <http://www.jms.org.cn/jobfair/index.php> 发布招聘信息(发布招聘信息的截止日期为 8 月 16 日)
 - 博士生上网了解招聘信息,然后向用人单位投递简历
 - 用人单位审查申请人材料并决定是否进行面试
 - 用人单位与申请人商定在 JMS 年会上进行面试的时间
 - 我们将在“2013 年第十届中国营销科学学术年会”(北京)组织集中面试,每个用人单位可以在会上集中面试多名候选人,每位博士生也可以在会上参加多个用人单位的面试
- 招聘工作的总流程:
- 用人单位需在 8 月 16 日前联系 JMS 编辑部发布招聘信息。
 - 会议组委会将会把所有招聘单位的信息汇总,并于 8 月 16 日前在会议公告中公布。
 - 用人单位如有意向参加 8 月 16 日晚(18:00 - 21:00)举行的博士生论坛招聘宣讲会,请于 8 月 16 日前发送邮件至 wangy52@sem.tsinghua.edu.cn 或活动当天与签到处工作人员联系。
 - 有招聘需求的单位会前需准备 5-10 分钟左右的演讲(有无 PPT 均可),并可以现场接收简历并进行面试。